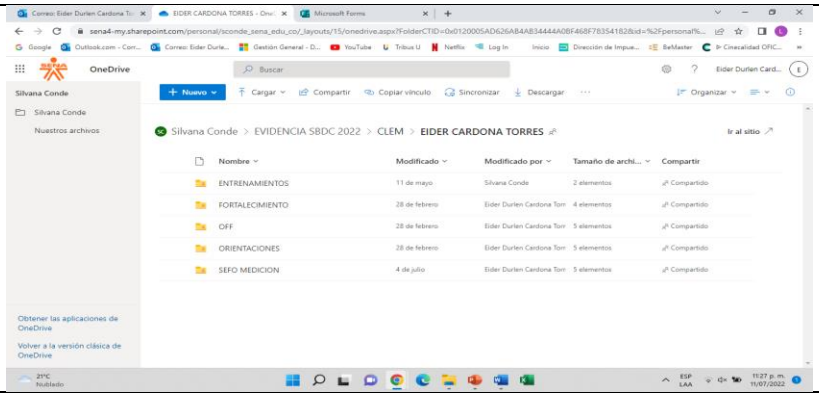
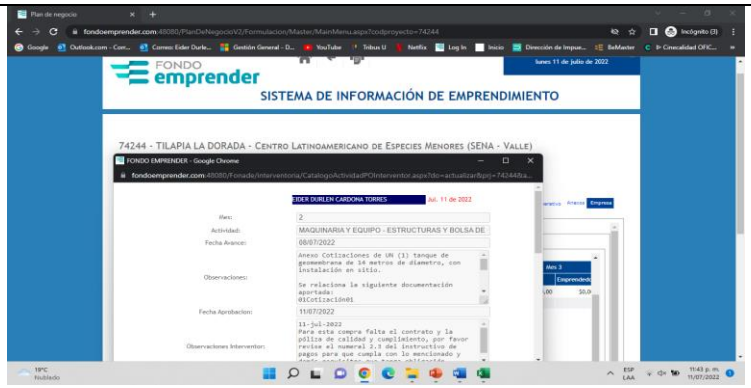
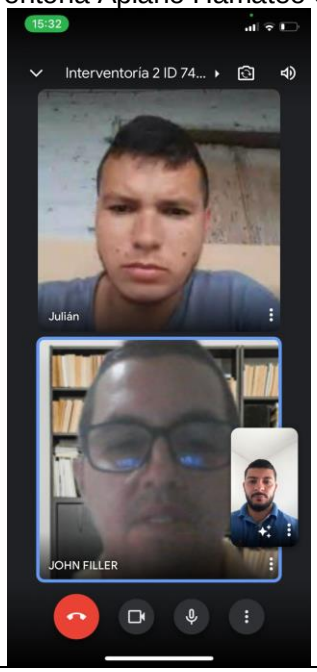
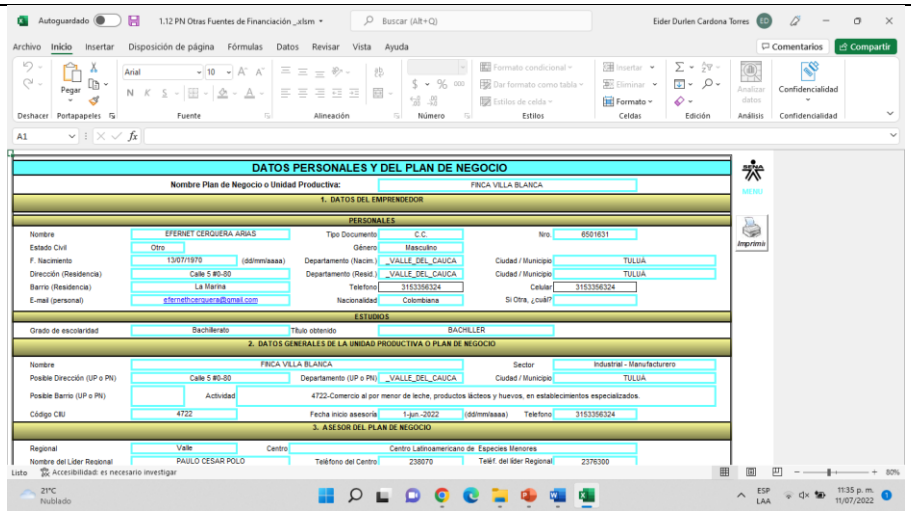
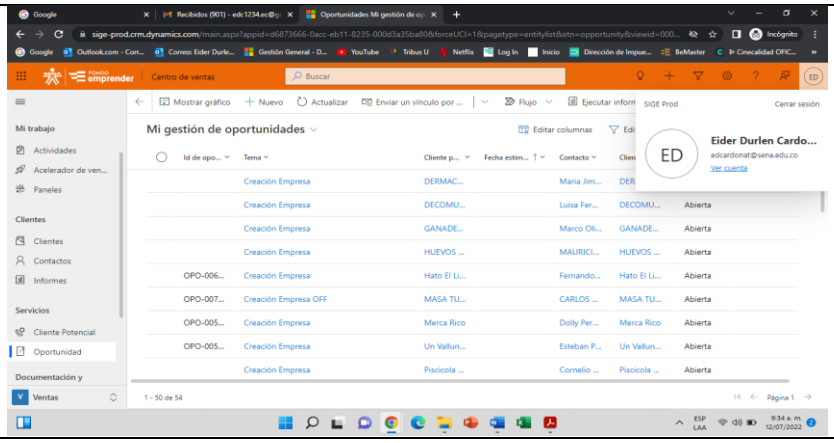
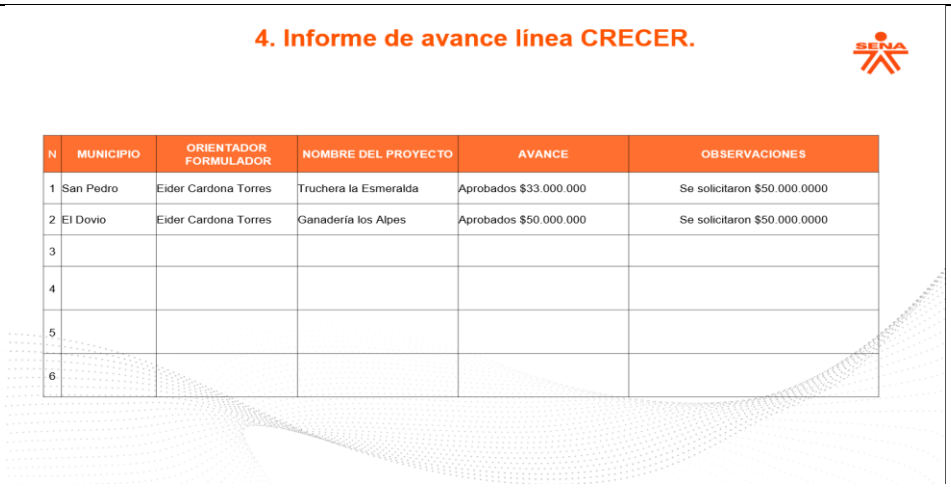
EVIDENCIAS MES DE JULIO ORIENTADOR JUNIOR EIDER CARDONA

<table>
<tr><th>No</th><th>Obligaciones</th><th>Evidencias</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los Lineamientos Estratégicos, objetivos y metas establecidos por el SENA, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.</td><td rowspan="3">
<table>
<tr><td colspan="6">CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES – 2022</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">INDICADORES</td><td colspan="3">EIDER CARDONA</td></tr>
<tr><td>ACTUALIDAD</td><td>FALTANTE</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>META</td><td>EJECUTADO</td><td></td><td>PORCENTAJE</td></tr>
<tr><td rowspan="6">EMPRENDIMIENTO</td><td>Planes de Negocio Formulados OFF</td><td>1</td><td>13</td><td>9</td><td>4</td><td>69%</td></tr>
<tr><td>Planes de Negocio Formulados FE</td><td>2</td><td>7</td><td>14</td><td>-7</td><td>200%</td></tr>
<tr><td>Total planes de negocio Formulados</td><td>3</td><td>20</td><td>23</td><td>-3</td><td>115%</td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas OFF</td><td>4</td><td>13</td><td>9</td><td>5</td><td>69%</td></tr>
<tr><td>Puesta en Marcha OFF</td><td>5</td><td>13</td><td>9</td><td>5</td><td>69%</td></tr>
<tr><td>Empleos Generados Empresas OFF</td><td>6</td><td>13</td><td>0</td><td>13</td><td>0%</td></tr>
<tr><td rowspan="4">FONDO EMPRENDER</td><td>Planes de Negocio viabilizados</td><td>7</td><td>6</td><td>13</td><td>-7</td><td>217%</td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas por el F.E.</td><td>8</td><td>5</td><td>0</td><td>5</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>Puesta en Marcha FE</td><td>9</td><td>5</td><td>5</td><td>0</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>Empleos Potenciales Directos</td><td>10</td><td>17</td><td>0</td><td>17</td><td>0%</td></tr>
<tr><td rowspan="3">FORTALECIMIENTO</td><td>Empresas con Plan de Acción Formulado</td><td>11</td><td>10</td><td>5</td><td>5</td><td>50%</td></tr>
<tr><td>No Empresas en Fortalecimiento</td><td>12</td><td>10</td><td>5</td><td>5</td><td>50%</td></tr>
<tr><td>No. Empleos Fortalecimiento</td><td>13</td><td>8</td><td>0</td><td>8</td><td>0%</td></tr>
<tr><td rowspan="3">FOMENTO</td><td>Emprendedores orientados</td><td>14</td><td>1062</td><td>557</td><td>505</td><td>52%</td></tr>
<tr><td>No. Entrenamientos</td><td>15</td><td>15</td><td>3</td><td>12</td><td>20%</td></tr>
<tr><td>No. Personas Entrenadas</td><td>16</td><td>197</td><td>90</td><td>107</td><td>46%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Apoyar con la gestión y cumplimiento de las metas del programa de emprendimiento en la regional..</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.</td><td> 
</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos.</td><td></td></tr>
</table>

		 
6	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como: orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de planes de negocio, con recursos del Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación.	
7	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender u otras fuentes de financiación, realizando asesorías programadas a las empresas sea de manera virtual o física.	Interventoria Apiario Hamateo S.A.S 

8	Asesorar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	
9	Apoyar en la gestión de los lineamientos emitidos por el SENA, en lo que respecta al proceso de asesoría al empresario en Fortalecimiento Empresarial.	
10	Acompañar la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	
11	Subir de forma periódica el cargue de evidencias la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.	

12	Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y CRECER o Presencial a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo a los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio.	**4. Informe de avance línea CRECER.** 

N	MUNICIPIO	ORIENTADOR FORMULADOR	NOMBRE DEL PROYECTO	AVANCE	OBSERVACIONES
1	San Pedro	Eider Cardona Torres	Truchera la Esmeralda	Aprobados $33.000.000	Se solicitaron $50.000.0000
2	El Dovio	Eider Cardona Torres	Ganadería los Alpes	Aprobados $50.000.000	Se solicitaron $50.000.0000
3					
4					
5					
6					

13 — Ejecutar los indicadores establecidos por la Dirección Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos del SENA.

CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES – 2022						
INDICADORES			EIDER CARDONA			
				ACTUALIDAD	FALTANTE	
			META	EJECUTADO		PORCENTAJE
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	1	13	9	4	69%
	Planes de Negocio Formulados FE	2	7	14	-7	200%
	Total planes de negocio Formulados	3	20	23	-3	115%
	Empresas Creadas OFF	4	13	9	5	69%
	Puesta en Marcha OFF	5	13	9	5	69%
	Empleos Generados Empresas OFF	6	13	0	13	0%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	7	6	13	-7	217%
	Empresas Creadas por el F.E.	8	5	0	5	0%
	Puesta en Marcha FE	9	5	5	0	100%
	Empleos Potenciales Directos	10	17	0	17	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	11	10	5	5	50%
	No Empresas en Fortalecimiento	12	10	5	5	50%
	No. Empleos Fortalecimiento	13	8	0	8	0%
FOMENTO	Emprendedores orientados	14	1062	557	505	52%
	No. Entrenamientos	15	15	3	12	20%
	No. Personas Entrenadas	16	197	90	107	46%

NOTA ADJUNTO DOCUMENTOS DE INSCRIPCION AL SERVICIO DE ASESORIA, CONSTITUCION DE EMPRESAS EN CAMARA DE COMERCIO, RUT Y CEDULA DE OFF DANDO CUMPLIMIENTO A LOS PUNTOS 2,6,7,8 Y 13 DE LAS ACTIVIDADES CONTRACTUALES

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GESTION DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO
FORMATO INSCRIPCION AL SERVICIO DE ASESORIA

INSCRIPCION AL SERVICIO DE ASESORIA		**www.sena.edu.co**
Regional Valle	**Centro SBDC (Centro de Formación)** Centro Latinoamericano de Especies Menores	**Código del proyecto:**
Nombre del Gestor: (sólo para uso de oficina) Eider Cardona Torres		**Fecha (dd/mm/aaaa)** 01/06/2022

Parte 1 — Información del Cliente

Nombres: Eferneth	**Apellidos:** Cerquera Arias	
Documento de identidad: 6.501.631 **Expedida en:** Tuluá	**Fecha de Nacimiento:** AA/MM/DD 70/07/13	**Departamento y ciudad de nacimiento:** Valle / Tuluá
Correo electrónico (e-mail): efernethcerquera@gmail.com	**Género:** **Masculino** X **Femenino**	
Teléfono de Oficina: 3153356324	**Teléfono Móvil:**	
Dirección de residencia: Calle 5 #0-80		
Ciudad de residencia: La Marina	**Departamento Residencia:** Valle	

Caracterización especial de la población: ☐ Edad entre 15 y 28 años ☐ Desplazado por la violencia ☐ Madre Cabeza de Familia ☐ Minoría étnica (Indígena o Negritud) ☐ Recluido cárceles INPEC ☐ Desmovilizado o reinsertado: ☐ Con Discapacidad ☐ Otro ☐ Cual

Formación Académica: Aprendiz SENA ☐ **Técnico** ☐ **Tecnólogo** ☐ **Profesional Universitario** ☐ **Especialista** ☐ **Maestría** ☐ **Doctorado** ☒ **Otro** **¿Cuál?** Sena emprende rural	**Programa de formación:**
Institución educativa: SENA	**En curso** ☐ **Finalizado** ☒

Servicio Requerido: (Exclusivo para Gestor)
Fortalecimiento Unidad Productiva ☐ Creación de Empresa Fondo Emprender ☐ Puesta en Marcha Empresa Fondo Emprender ☐
Creación de Empresa Otras Fuentes de Financiación ☒ Puesta en Marcha Empresa Otras Fuentes financiación ☐
Fortalecimiento Empresarial ☐ Otro ☐ Cual _____

Parte 2 — Información de la Empresa

Nombre de la Empresa o Idea de Negocio: Finca Villa Blanca	**Nit** 6501631-1	
Estatus: ☐ Emprendedor (idea de negocio) ☐ Empresa establecida ☐ Gacela ☑ Emprendedor con Unidad Productiva	**Fecha de Constitución de la empresa (**AA/MM/DD): 22/06/03	
Representante legal: Eferneth Cerquera Arias	**Tamaño de la empresa: Micro** ☑ **Pequeña** ☐ **Mediana** ☐	
Sector Económico: ☑ Agropecuario ☐ Servicios ☐ Industrial ☐ Comercio ☐ Otro		**Actividad Económica (CIIU)** 4722
Tipo de Sociedad: ☐ S.A.S. ☐ S.A. ☐ LTDA ☐ Fundaciones ☐ Cooperativas ☑ Persona Natural ☐ Otra ¿Cuál?		
Dirección Empresa: Calle 5 #0-80		**Página WEB:**
Ciudad: La Marina	**Departamento:** Valle	**Correo Electrónico:** efernethcerquera@gmail.com

Número Empleos Formales:	**Número de Empleos Informales:**	**Descripción de Productos/Servicios:**
¿Realiza negocios por Internet? ☐ Sí ☐ No		**¿El negocio está establecido en su casa?** **Sí** ☐ **No**

CONFIDENCIALIDAD Las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual. El emprendedor o empresario facilitará la información requerida cuando se genere impacto económico como resultado de la asesoría recibida en el SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial. **Recuerde que los servicios ofrecidos por los SENA SBDC Centros de Desarrollo Empresarial son gratuitos e indiscriminados, cualquier petición queja o reclamo lo puede hacer por nuestros canales dispuestos en la página web de la entidad www.sena.edu.co, telefónicamente al 5925555 o en los buzones físicos dispuestos en nuestros Centros de Formación.**

Firma del Cliente Eferneth Cerquera		**Fecha:** 01/06/2022
Firma del Gestor:		**Fecha:** 01/06/2022

CÁMARA DE COMERCIO DE TULUA

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 03/06/2022 - 17:22:11
Recibo No. S000812085, Valor 3200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN Gcj7uJjeKE

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://siitulua.confecamaras.co/cv.php y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

A LA FECHA DE EXPEDICIÓN DE ESTE CERTIFICADO, EXISTEN PETICIONES EN TRÁMITE. LAS CUALES PUEDEN AFECTAR EL CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN QUE CONSTA EN EL MISMO.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Nombres y apellidos : EFERNETH CERQUERA ARIAS
Identificación : CC. - 6501631
Nit : 6501631-1
Domicilio: Tulua

MATRÍCULA

Matrícula No: 109540
Fecha de matrícula: 03 de junio de 2022
Ultimo año renovado: 2022
Fecha de renovación: 03 de junio de 2022
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : Cl 5 0 80 corr la marina -
Municipio : Tulua
Correo electrónico : efernethcerquera@gmail.com
Teléfono comercial 1 : 3153356324
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : Cl 5 0 80 corr la marina -
Municipio : Tulua
Correo electrónico de notificación : efernethcerquera@gmail.com
Teléfono para notificación 1 : 3153356324
Teléfono notificación 2 : No reportó.
Teléfono notificación 3 : No reportó.

La persona natural **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: G4722
Actividad secundaria Código CIIU: A0162
Otras actividades Código CIIU: A0150

Descripción de la actividad económica reportada en el Formulario del Registro Único Empresarial y Social -RUES- : Compra y venta de productos de leche

Scanned with CamScanner

INFORMACION FINANCIERA

El comerciante matriculado reportó la siguiente información financiera, la cual corresponde a la última información reportada en la matrícula mercantil, así:

Estado de la situación financiera:
Activo corriente: $3.500.000,00
Activo no corriente: $0,00
Activo total: $3.500.000,00
Pasivo corriente: $0,00
Pasivo no corriente: $0,00
Pasivo total: $0,00
Patrimonio neto: $3.500.000,00
Pasivo más patrimonio: $3.500.000,00

Estado de resultados:
Ingresos actividad ordinaria: $15.000.000,00
Otros ingresos: $0,00
Costo de ventas: $0,00
Gastos operacionales: $0,00
Otros gastos: $0,00
Gastos por impuestos: $0,00
Utilidad operacional: $0,00
Resultado del periodo: $0,00

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE TULUA, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SUCURSALES Y AGENCIAS

A nombre de la persona natural, figura(n) matriculado(s) en la CÁMARA DE COMERCIO DE TULUA el(los) siguiente(s) establecimiento(s) de comercio:

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

Scanned with CamScanner

CÁMARA DE COMERCIO DE TULUA

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 03/06/2022 - 17:22:11
Recibo No. S000812085, Valor 3200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN Gcj7uJjeKE

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://siitulua.confecamaras.co/cv.php y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Nombre: FINCA VILLA BLANCA
Matrícula No.: 109541
Fecha de Matrícula: 03 de junio de 2022
Último año renovado: 2022
Categoría: Establecimiento de Comercio
Dirección : Crr la marina
Municipio: Tulua

SI DESEA OBTENER INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS ANTERIORES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO O DE AQUELLOS MATRICULADOS EN UNA JURISDICCIÓN DIFERENTE A LA DEL PROPIETARIO, DEBERÁ SOLICITAR EL CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DEL RESPECTIVO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA NATURAL TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $15,000,000
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : G4722.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA - REPORTE A ENTIDADES

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA a.Que los datos del empresario y/o el establecimiento de comercio han sido puestos a disposición de la Policía Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES. b. Se realizó la inscripción de la empresa y/o establecimiento en el Registro de Identificación Tributaria (RIT).

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la persona natural, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DE TULUA contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación abierta autorizada y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio, de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Scanned with CamScanner

CÁMARA DE COMERCIO DE TULUA

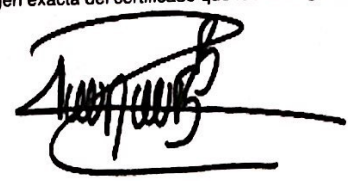
CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 03/06/2022 - 17:22:11
Recibo No. S000812085, Valor 3200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN Gcj7uJjeKE

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://siitulua.confecamaras.co/cv.php y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.



***** FINAL DEL CERTIFICADO *****

Scanned with CamScanner

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14796009411

(415)7707212489984(8020) 000001479600941 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
6 5 0 1 6 3 1	1	Impuestos y Aduanas de Tuluá	2 1	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	6 5 0 1 6 3 1	1 9 8 8 1 1 3 0

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Valle del Cauca 7 6	Tuluá 8 3 4

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
CERQUERA	ARIAS	EFERNETH	

35. Razón social

36. Nombre comercial

37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Valle del Cauca 7 6	Tuluá 8 3 4

41. Dirección principal: CL 5 0 80 CORR LA MARINA

42. Correo electrónico: efernethcerquera@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 5 3 3 5 6 3 2 4	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
4 7 2 2	2 0 1 9 0 5 0 6	0 1 6 2	2 0 1 6 0 2 1 6		0 1 5 0		7 2 2 6	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26

53. Código: 4 9

49 - No responsable de IVA

Obligados aduaneros

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

54. Código

11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2022 - 05 - 11 / 11 : 47: 34

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre CERQUERA ARIAS EFERNETH
985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 11-05-2022 11:48:00AM

CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Scanned with CamScanner

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

HERRAMIENTA PARA CLASIFICACION DE NUEVOS CLIENTES

Parte 1	Información del Contacto			
Nombre de Contacto:	EFERNET CERQUERA ARIAS	Fecha (dd/mm/aaaa):	1/06/2022	
Nombre de la Empresa (si aplica):	FINCA VILLA BLANCA	Correo Electrónico:	efernethcerquera@gmail.com	
Número de Teléfono.:	3153356324	Tipo de Documento y Número:	Cédula de Ciudadanía	6501631
Nombre del Gestor:	EIDER CARDONA TORRES	Nivel Educativo:	Secundaria	

Parte 2 PARA EMPRENDEDORES O UNIDADES PRODUCTIVAS			
¿Tiene usted una empresa legalmente constituída? Si / No	NO		
*En caso que su respuesta sea **NO** responda:*			
¿Necesita ayuda para emprender su idea de negocio?	SI		
¿Tiene una idea específica de negocio? Si No	SI		
¿Cuál sería la actividad económica de la empresa que desea constituir?	Comercio de leche		
De acuerdo a sus intereses y perfil, ¿cuál es su afinidad con la actividad de la empresa que quiere constituir?	Alta		
¿Tiene algún plan de negocio ya formulado o proyectado?	NO	¿Cuándo planea comenzar su empresa?	1-3 meses

Parte 3. PARA EMPRESAS CONSTITUIDAS		*SI USTED YA TIENE UNA EMPRESA ESTABLECIDA RESPONDA:*	
¿ Cuántos empleos formales está generando su empresa		¿Cuantos informales?	
Ventas en pesos del último año			
Ventas en pesos del penúltimo año			
Crecimiento en términos de ventas			0,00%
¿Cuáles son sus productos y/o servicios?			
¿Desea una asesoría específica para su empresa? Si No			
¿En qué áreas le gustaría recibir asesoría?			
1 AREA LINEAMIENTOS BÁSICOS ESTRATÉGICOS			
2 AREA DE MERCADEO Y VENTAS	X		
3 AREA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES			
4 AREA FINANCIERA	X		
5 AREA TALENTO HUMANO			
6 NECESIDADES DE FORMACION (Si Aplica)	X		
7 AREA ASOCIATIVIDAD (Si Aplica)			
8 OTROS ASPECTOS A FORTALECER (Si Aplica)			

CLASIFICACION DEL CLIENTE	NIVEL 1 - EMPRENDEDOR

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

TEST DE CUALIDADES EMPRENDEDORAS

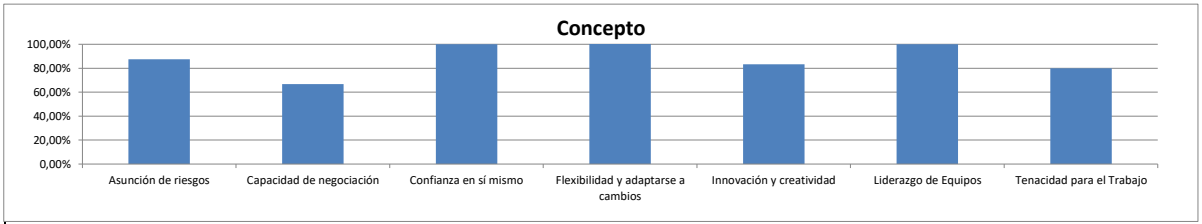
Regional:	Valle
Unidad de emprendimiento:	Centro Latinoamericano de Especies Menores
Nombres y Apellidos:	EFERNETH CERQUERA ARIAS
Fecha de realización del Test:	
Sexo:	Masculino
Edad (en años) al momento del Test:	51
Fecha de Nacimiento (dd/mm/aaaa):	13/07/1970

TEST

Marque de forma objetiva con una "X" de acuerdo a lo que considera que se acomoda más a su perfil en cada pregunta

Preguntas	A veces	De acuerdo	En desacuerdo
1. Soy persistente. Soy muy persistente.	X		
2. Tengo capital o activos para invertir y estoy dispuesto a perder parte de mis ahorros.		X	
3. Estoy preparado (a), si fuera necesario, a bajar mis estándares de vida hasta que mi negocio sea rentable.		X	
4. Tengo ideas nuevas y diferentes	X		
5. Me adapto a los cambios.		X	
6. Percibo los problemas como desafíos y oportunidades.		X	
7. Me recupero rápido de contratiempos personales.		X	
8. Soy positivo (a) y seguro (a) de mi mismo (a).		X	
9. Disfruto la competencia.	X		
10. He estado involucrado (a) en un negocio parecido al que quiero empezar.		X	
11. Tengo amigos y familiares que me pueden ayudar a empezar y quienes han sido exitosos en sus propios negocios.		X	
12. Mi familia y esposo (a) apoyan mi decisión y están preparados a soportar el stress que tendré como consecuencia de mi empresa.		X	
13. Tengo la resistencia física y la fortaleza emocional para manejar el stress del trabajo, las horas extras, y el trabajo durante los fines de semana y feriados.	X		
14. Soy organizado (a) y me gusta planear con antelación.	X		
15. Me llevo bien con toda clase de gente, desde Gerentes hasta empleados.		X	
16. Tengo buen juicio y seré capaz de emplear a la gente indicada para mi negocio.	X		
17. Puedo manejar y supervisar empleados de forma tal de sacar lo mejor de ellos.		X	
18. Si descubro que no tengo las habilidades básicas o el capital necesario para iniciar mi negocio, estoy dispuesto(a) a retrasar mis planes hasta que lo adquiera.		X	
19. Puedo convivir con gente que no me agrada.	X		
20. Puedo reconocer, admitir y aprender de mis errores.		X	
21. Tengo la habilidad de observar el contexto en el que estoy y darme cuenta de lo que quiere la gente.		X	
22. Soy buen vendedor y puedo vender mis ideas y servicios a otras personas.		X	
23. Siempre busco formas de hacer las cosas de una mejor manera.		X	
24. Soy una persona que nunca se da por vencido (a), hago que las cosas sucedan, en vez de esperar a que sucedan.		X	
25. Busco ayuda, retroalimentación y criticismo constructivo para mejorar como persona.		X	
26. Soy bueno (a) para escuchar.		X	
27. Soy bueno(a) tomando decisiones	X		
28. Tengo una buena o muy buena historia crediticia.		X	

RESULTADOS



TOTAL	**85,71%**

COMPETENCIAS	DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS
Asunción de riesgos	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Capacidad de negociación	Cuenta con habilidades suficientes para negociar teniendo como objetivo que las dos partes ganen. Aún así busque fortalecer esta competencia
Confianza en sí mismo	La elevada confianza en sí mismo y en sus capacidades es un aspecto extremadamente favorable para la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
Flexibilidad y adaptarse a cambios	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Innovación y creatividad	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Liderazgo de Equipos	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás.
Tenacidad para el Trabajo	Su elevada actitud hacia el trabajo es un aspecto extremadamente favorable para la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
TOTAL	¡Adelante con su proyecto!, su elevada capacidad emprendedora le augura el éxito. Programe una cita con su gestor en el SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO
FORMATO DE PROGRAMACION DE ASESORIAS

Emprendedor o Empresario:	EFENERTH CERQUERA ARIAS	**Gestor encargado:**	EIDER CARDONA TORRES
Centro SENA SBDC:	SENA CLEM TULUA	**Regional:**	VALLE
Plan de Negocio o Empresa:	FINCA VILLA BLANCA	**Código asignado al proyecto:**	

Fecha de Elaboración: DD/MM/AAAA

1. ETAPA A TRABAJAR	2. ACTIVIDAD A REALIZAR	3. RESPONSABLE	4. RESULTADO ESPERADO	5. FECHA PROYECTADA (dd/mm/aaaa)	6. FIRMA DEL CLIENTE Y DEL GESTOR COMO EVIDENCIA DE ACUERDO EN LA PROGRAMACION REALIZADA
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocios Otras Fuentes	GESTOR Y EMPRENDEDOR	PLAN DE NEGOCIOS FORMULADO	01/06/2022	
CREACION_DE_EMPRESA	Orientar Constitución Legal de la Empresa	GESTOR Y EMPRENDEDOR	EMPRESA LEGALMENTE CONSITUIDA	03/06/2022	
PUESTA_EN_MARCHA	Sesión de Asesoría	GESTOR Y EMPRENDEDOR	PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA	15/06/2022	
PUESTA_EN_MARCHA	Sesión de Asesoría	GESTOR Y EMPRENDEDOR	ASPECTO DE PROVEEDURIA	22/06/2022	
PUESTA_EN_MARCHA	Sesión de Asesoría	GESTOR Y EMPRENDEDOR	CONTABLE Y FINANCIERO		Firma del Emprendedor o Empresario Nombre EFERNETH CERQUERA ARIAS CC
PUESTA_EN_MARCHA	Sesión de Asesoría	GESTOR Y EMPRENDEDOR	ATENCION AL CLIENTE		
					Firma del Gestor encargado de la Asesoría Nombre EIDER CARDONA TORRES CC 1.058.843.822
Estas filas no tienen validaciones en caso de que se requiera incluir algún aspecto adicional. Se pueden duplicar junto con la fila	**Estas filas no tienen validaciones en caso de que se requiera incluir algún aspecto adicional. Se pueden duplicar junto con la fila**				
Estas filas no tienen validaciones en caso de que se requiera incluir algún aspecto adicional. Se pueden duplicar junto con la fila	**Estas filas no tienen validaciones en caso de que se requiera incluir algún aspecto adicional. Se pueden duplicar junto con la fila**				

7. ACTIVIDAD DESARROLLADA	8. RESPONSABLE	9. RESULTADO ALCANZADO	10. FECHA ASESORIA (dd/mm/aaaa)	11. NUMERO DE HORAS DE ASESORIA	12. FIRMA DEL CLIENTE QUE RESPALDA LA REALIZACION DE LA ASESORIAS

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO
FORMATO DE PROGRAMACION DE ASESORIAS

NOTA: Esta programación se puede ajustar dependiendo del desarrollo y las necesidades de la asesoría. El logro del impacto económico resultante de la asesoría dependerá del compromiso del emprendedor o empresario con respecto a la realización de las tareas y actividades orientadas por el gestor asignado y en las cuales dará su firma como constancia de ejecución efectiva de la acción realizada.

GEE-F-003 V04

ENTRENAMIENTOS
IDEACIÓN_VALIDACION
CREACION_DE_EMPRESA
PUESTA_EN_MARCHA
FORTALECIMIENTO_EMPRESARIAL
PROGRAMA_SER

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

DEFINIENDO EL PROBLEMA

Emprendedor: EFERNET CERQUERA ARIAS
Proyecto: FINCA VILLA BLANCA.

1 Escriba cuál es la situación problemática que quiere solucionar en forma de una ruptura: No hay un sitio donde los productores de leche lleven a vender su producción completa y que le den un buen precio, de igual manera les den la seguridad de compra de toda la producción diaria.

2. Pruebe si su definición es clara con la prueba más ácida, cuéntele la situación problemática a un niño de 10 años, una persona de la tercera edad y luego pídales que ellos le describan en sus palabras qué entendieron.

a) ¿Cómo describe la situación problemática el niño?

Un sitio donde mi papá y todos los que producen leche la puedan vender a buen precio.

b) ¿Cómo describe la situación problemática la persona de la tercera edad?

Un centro de acopio de la leche que producen los campesinos de la región donde les paguen un buen precio y le compren toda la producción constantemente.

c) ¿Entendieron estos validadores su situación problemática?
Sí X No___

En el caso de que estos validadores NO hayan entendido el problema y que la descripción que le dieron no tiene nada que ver con la definición que usted creó, vuelva a redactar la situación problemática y valídela de nuevo. Haga este proceso cuántas veces sean necesarias, recuerde que esta definición son los cimientos de su idea de negocio y sin unos buenos cimientos más temprano que tarde todo lo que construya sobre estos se caerá de forma estrepitosa. Si los dos validadores entendieron su situación problemática ¡Felicitaciones! es momento de pasar al siguiente paso.

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

TARJETA PERSONA

¿Quiénes son?

Evite describir a las personas en términos muy genéricos como habitantes de la región, personas de estratos 1, 2, 3 Y 4, todas las personas que están listas para tener una nueva experiencia en su alimentación; etc.

Piense siempre en personas con nombre propio, no instituciones ni generalizaciones.

Paso 1

Liste quiénes se ven afectados positiva o negativamente por la situación problemática que quiere resolver.

1. **Víctor Marín**
2. **Mario Salazar**
3. _____
4. _____

Esta es una primera identificación de los actores más relevantes alrededor de su situación problemática.

No se preocupe si son más de 5 personas o un poco menos, lo importante es que identifique a todos los actores más relevantes.

Es muy probable que tenga que agregar u omitir personas en el proceso de desarrollar su negocio. Tenga siempre presente que emprender es un proceso iterativo.

Paso 2

Responda a las siguientes preguntas para cada actor identificado y registre en su libreta las respuestas.

a. ¿Cómo se llama esta persona?

b. ¿Cuál es la frase más común que dice esta persona cuando se enfrenta a la situación problemática?

c. Escriba el perfil de esta persona: ¿qué edad tiene?, ¿dónde vive?, ¿qué hace para ganarse la vida? y cualquier característica que defina quién es esta persona.

d. ¿Cuáles son los objetivos de esta persona?: ¿Qué motiva a esta persona? ¿Cuáles son sus necesidades y deseos?

e. ¿Cómo se ve afectado este actor por la situación problemática?

f. ¿Qué caracteriza su comportamiento?, ¿qué hace?, escriba historias sobre el comportamiento de esta persona cuando se ve afectada por la situación problemática que quiere solucionar.

g. Si puede pegue una imagen de la persona.

Paso 3

Escriba las respuestas para cada uno de los actores que identificó en el formato **Tarjeta Persona**.

NOMBRE

Use un nombre realista. No use nombres de compañeros de trabajo.

- ***Mario Salazar***

DESCRIPTOR

Que clase de persona es. Describa lo más representativo o algo diferenciador.

- Campesino de la zona rural alta de Tuluá de 50 años de edad, tiene su familia y se ha dedicado a las labores del campo toda su vida.

CITAS

O . . . . EDUCATED GUESS . . . . O

Capture la esencia de su personaje. Escriba uno o dos comentarios como si lo dijera directamente, no olvide la forma como lo diría.

- Buenas señor como esta, una pregunta a cómo está la arroba de arroz.
- Muchas gracias vecino muy agradecido con su colaboración.

¿QUIÉN ES?

Haga un bosquejo de los apectos personales, su edad, dónde vive, en qué trabaja, qué clase de persona es. Piense en una o más personas de esta segmentación.

- Mario es un señor de 50 años, vive en la zona rural de Tuluá - Valle, es independiente, trabaja con ganado de leche es casado con 4 hijos
- Es una persona tranquila, y muy enamorada de su trabajo en el campo y de su familia y relacionarse con más personas.
- Le motiva sacar a su familia adelante, poder pasar tiempos con su familia y tener experiencias nuevas y satisfactorias, tiene una posición económica media.

¿Qué metas tiene?

O . . . ASPIRATIONAL

¿Cuál es su motivación principal? ¿Cuáles necesidades (latentes) y deseos tiene?

- Su motivación es poder seguir trabajando su tierra y tener una mejor calidad de vida.

¿Qué actitud tiene?

O . . . ASPIRATIONAL

¿Cuál es su punto de vista? ¿Qué expectativas, percepción de servicio, compañia o marca tiene? ¿Que lo motiva para navegar en internet, a una tienda, o a usar un servicio?

- A Mario le gusta comprar donde se sienta bien atendido, le gusta que lo traten con respeto y seriedad , es un apersona muy sociable y divertida.

¿Qué comportamiento tiene?

¿Qué hace? Cuente historias sobre su comportamiento mientras usa el servicio, producto o página web. ¿Qué canales usa para las diferentes necesidades? (Internet, visitar páginas para comparar, su celular, redes sociales)
¿Qué le funciona bien? ¿Cuáles son sus frustraciones? ¿Qué le impide escoger una determinada función, servicio o producto?

- Es una persona muy observadora, le gusta realizar muchas preguntas, para realizar sus compras acude a puntos físicos de venta; le gusta revisar muy bien lo que va a comprar par tener claro la calidad y utilidad de este producto.
- ¿Su pregunta general es "y eso si es bueno, si sirve para algo?"

¿Cuáles son sus modas, estilos de pensamiento u otros indicadores que son aplicables a esta persona

- Tiene un pensamiento muy liberal, es des complicado y le gusta probar cosas nuevas pero que verdaderamente le funcionen.

¿Qué tan importante son los beneficios funcionales, emocionales o expresivos?

- Para Mario las cosas son buenas según la cantidad de funciones que tengan o que tan bien ejecutan tareas, también le gusta que las cosas sean bonitas.

¿Se demora en tomar la decisión? Diga por qué y cómo lo determina usted,

- En la mayoría de los casos se toma su tiempo para decidir ya que es un poco desconfiado, le gusta que le den seguridad.

¿Las decisiones la toma basada en los hec o en las emociones? Diga por qué y cómo lo determina usted.

- Se basa en los hechos, cosas que pueda comprobar por sí mismo saborear los productos.

ACTUAL

Jobs to be done

Funcional

- Desea que todos los productos que adquiere o piensa adquirir funcionen bien, le importa la calidad, y prefiere pagar un poco más por algo mejor que comprar lo más barato.

Emocional

- Compra productos que sean buenos, es muy buen compañero y amigo.

Social

- Le gusta que las personas vean que es una persona trabajadora y muy sociable también que trabaja por su familia.

ACTUAL

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

¿CUÁLES SON LOS JOBS TO BE DONE DE LOS ACTORES MÁS RELEVANTES?

En la siguiente tabla identifiqué los ***jobs*** más importantes para cada uno de sus actores y evalué qué tan importante es este ***job*** para cada uno de ellos. Si usted es un lector atento habrá notado que en la **Tarjeta Persona** hay una casilla ***Jobs***, cuando terminé de diligenciar la siguiente tabla incorporé esta información a las **Tarjeta Persona** de sus actores relevantes.

Actor	***Jobs***
PRODUCTORES DE LECHE	1. Precio de pago por la leche
	2. Compra de toda la producción
	3. Accesibilidad
	1.
	2.
	3.
	1.
	2.
	3.
	1.
	2.
	3.

LEAN CANVAS

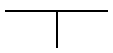
IDEA DE NEGOCIO	FINCA VILLA BLANCA
EMPRENDEDOR:	EFERNET CERQUERA ARIAS
CORREO	efernetlcerquera@gmail.com
NO. CELULAR	3153356324

PROBLEMA	SOLUCION	PROPOSICION DE VALOR UNICA	VENTAJA ESPECIAL	SEGMENTO DE CLIENTES
no hay un proveedor de leche que tenga buena cantidad y caldiad de la leche, tambien falta buen manejo de la leche en cuanto al frio qu se debe conservar	brindar un sitio donde se pueda acopiar la leche para brindar calidad e innocuidad	Centro de almacenamiento con tanques de cuarto frio.	contamos con un sitio especial para el almacenamiento de leche bajo estandares de calidad en cadena de frio y empaque.	Empresas compradoras de leche que la procesan y la usan como materia prima para sus productos
Constancia en la cantidad de leche	capacidad para comprar la produccion de nuestros clientes.			

ALTERNATIVAS EXISTENTES	METRICAS CLAVES	CANALES DE DISTRUBUCIÓN	ADAPTADORES TEMPRANOS
productores de leche de la zona	Clientes por semana, clientes con alto porcentaje en recompra, ventas mensuales de cada uno de nuestros productos	Local comercial	Personas y empresas

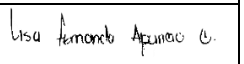
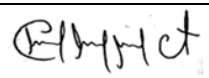
ESTRUCTURA DE COSTOS	FLUJO DE INGRESOS
costo inicial del producto de venta Pago de servicios publicos	Obtencion de ingresos por la venta de nuestros productos

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL
Comprometidos con el medio ambiente hacemos uso de contenedores que permiten la clasificacion de los residuos y el proceso de reciclaje	Apoyo a los productores de la zona para garnatizar mercado a su producto y un precio justo.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 02 DEL DÍA_06_ DEL MES DE_ JULIO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evidenciar el recibido a satisfacción de maquinaria y equipo necesaria para la empresa Fondo Emprender DIGITAL FOTO STUDIO ALVAC S.A.S.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Lisa Fernanda Aparicio	1.115.071.881			Empren dedor	Digital foto studio alvac S.A.S	digitalfotoalvac@gmail.com	316 521 4628 3963	Si	
2	Eider Cardona Torres	1.058.843.822		X	SENA	SBDC	edc1234.ec@gmail.com	316 289 6135	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 002

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Evidenciar el recibido a satisfacción de maquinaria y equipo necesaria para la empresa Fondo Emprender DIGITAL FOTO STUDIO ALVAC S.A.S.

CIUDAD Y FECHA:	**HORA INICIO:**	**HORA FIN:**
Tuluá, 06 de julio de 2022	08:00 am	12:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual teléfono WhatsApp	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Valle, SENA CLEM Tuluá	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Evidenciar el recibido a satisfacción de maquinaria y equipo necesaria para la empresa Fondo Emprender DIGITAL FOTO STUDIO ALVAC S.A.S.

2.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Evidenciar el recibido a satisfacción de maquinaria y equipo necesaria para la empresa Fondo Emprender DIGITAL FOTO STUDIO ALVAC S.A.S.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se realiza revisión del recibimiento y buen funcionamiento de los equipos que la empresa adquirió por medio de contrato con EDWIN JAIRO CEBALLOS CAMPO (TIENDACAM SERVICE), contrato que tenia como objeto la venta de los siguientes equipos por un valor de $27.109.795,75:

CANTIDAD	EQUIPOS
2	Flash godox ad 200 pro
1	Camara sony alfa a7 iii lente 28-70 más memoria y estuche
1	LENTE SONY FE 85 mm F1.8
1	Disparador sony godox para flash ttl
1	Flash godox v1 sony cabeza redonda y bateria litio
1	Maletín westpro mg90
2	Soporte doble godox ad-b2 para ad-200
1	Estabilizador zhinyun weebills pro
1	Disparador godox xpro sony para flash ttl y hss
1	LENTE NIKON AF-SDX NIKKOR 35mm F/1.86
1	Led y flash godox fv 200 sincronizaciones altas velocidades

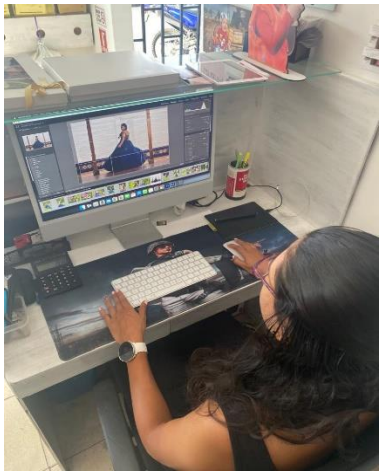
Y equipos adquiridos a la empresa I-SHOP COLOMBIA S.A.S por un valor de $14.869.219 y que se describen a continuación.

CANTIDAD	EQUIPOS
2	iMac con pantalla Retina 4,5K de 24 pulgadas: Chip M1 de Apple con CPU de ocho núcleos y GPU de ocho núcleos, 256 GB - Plata
2	Adaptador NCO Multipuerto Ultra Tipo-C 4K - Gris Espacial

De igual manera se compró a la empresa Grupo FLA SAS equipos por valor de $1.674.708,42

CANTIDAD	EQUIPOS
3	Herraje KOREANO 5.5Cm. - Paquete de 100 Unidades.
6	Mug Color Blanco 11oz + Caja Individual X **12 Unds** - X 12 Unidades
1	Termofijadora Spiral 4 En 1 - Plana, Gorras. Plato Pequeño. Mug 11oz.

Los equipos acá mencionados fueron los que la emprendedora recibió a entera satisfacción que se encuentran en optima condición de uso y funcionamiento, seguidamente se presentan fotografías de los equipos.





















CONCLUSIONES

COMPROMISOS

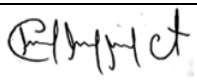
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Cargar documentos en plataforma	Emprendedor	

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 04 DEL DÍA 29_ DEL MES DE_ JUNIO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	seguimiento técnico operativo de la empresa APIARIO HAMATEO SAS.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Víctor Julián Morales Vargas	1.116.270.390			Empren dedor	Apiario Hamateo S.A.S	apihamateo@gmail.com	311 324 3963	Si	
	Eider Cardona Torres	1.058.843.822		X	SENA	SBDC	edc1234.ec@gmail.com	316 289 6135	Si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: seguimiento técnico operativo de la empresa APIARIO HAMATEO SAS.		
CIUDAD Y FECHA: Tuluá, 29 de junio de 2022	**HORA INICIO:** 10:00 am	**HORA FIN:** 12:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual teléfono	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Valle, SENA CLEM Tuluá	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Seguimiento técnico operativo a la empresa Fondo Emprender APIARIO HAMATEO SAS.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Realizar el seguimiento técnico operativo de los avances de la empresa APIARIO HAMATEO SAS

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA: APIARIO HAMATEO SAS es una empresa cuyo proyecto fue aprobado en el primer cierre de la convocatoria Jóvenes No. 82 del Fondo Emprender, constituida legalmente el 20 de enero de 2022, la empresa se dedica producción y comercialización de productos apícolas tales como miel, polen, propóleo y paquetes biológicos, ubicada en el municipio de Bugalagrande.

Fecha del Acta Inicio	02-Marzo-2022	Empleos Ppto	4
Meses transcurridos	**4– a junio de 2022**	**Empleos Generados**	**2**
Recursos Aprobados	**$ 79,944,475**	**Contrapartidas Ppto**	**5**
Recursos Solicitados en el mes	**$ 3.361.532,00**	**Contrapartidas Validadas**	3
Recursos Desembolsados en el mes	**$ 3.361.532,00**	**Mercadeo Eventos Ppto**	**4**
Recursos desembolsados acumulados	**$ 33.939.853,42**	**Ventas validadas**	**$ 0**
Porcentaje Ejecución	**%42,45**	**Mercadeo Eventos Validados**	
Ventas Ppto - $$	**$ 83.420.000**	**Visitas comerciales Ppto**	
Ventas a la Fecha - $$	**$4.110.000**	**Visitas comerciales Ejecutadas**	

A LA FECHA: Se mantiene constante contacto vía telefónica y WhatsApp

PRODUCCIÓN: En materia de producción la empresa ya está produciendo y vendiendo para este mes de junio reportara 220 venta unidades de miel de abeja lo que tiene un valor de $4.110.000.

CONTRAPARTIDAS: A la fecha el emprendedor ha realizado tres (3) contrapartidas, cumpliendo así con el 60% de este indicador, se tiene proyectado en los próximos meses realizar otras contrapartidas para cumplir al 100% este indicador.

LABORAL: en este momento la empresa ya contrato al contador y el gerente, está pendiente del tiempo exigido para la validación de los empleos y de continuar contratando las demás personas para dar cumplimiento con este indicador.

VENTAS: Para este mes la empresa realizo venta de 220 unidades de miel de abeja por un valor de $4.110.000.

OBSERVACIONES GENERALES

El emprendedor manifiesta que hasta el momento va muy bien con su proceso de ejecución, que no ha tenido mayor dificultad, ha sentido apoyo por parte de su orientador y del interventor asignado.

CONCLUSIONES

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Cargar documentos en plataforma	Emprendedor	

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 02 DEL DÍA_29_ DEL MES DE_ JUNIO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	seguimiento técnico operativo de la empresa AGROPRODUCTORA VENENCIA SAS.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Margarita María Álzate	55.312.400			Emprendedora	AGROPRODUCTORA VENENCIA	agroproductoravenecia@gmail.com	310 661 1442	Si	Margarita Mª Agate.
	Eider Cardona Torres	1.058.843.822		X	SENA	SBDC	edc1234.ec@gmail.com	316 289 6135	Si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.02		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: seguimiento técnico operativo de la empresa AGROPRODUCTORA VENENCIA SAS		
CIUDAD Y FECHA: Tuluá, 29 de junio de 2022	**HORA INICIO:** 02:00 Pm	**HORA FIN:** 04:00 Pm
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual teléfono	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Valle, SENA CLEM Tuluá	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. seguimiento técnico operativo de la empresa AGROPRODUCTORA VENENCIA SAS

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Realizar el seguimiento técnico operativo de la empresa AGROPRODUCTORA VENENCIA SAS

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA: AGROPRODUCTORA VENENCIA SAS es una empresa cuyo proyecto fue aprobado en el primer cierre de la convocatoria Mujer Rural No. 235 del Fondo Emprender, constituida legalmente el 27 de abril de 2022, la empresa se dedica producción y comercialización de pimento physol en tres calidades, ubicada en el corregimiento de Venecia municipio de Trujillo.

Fecha del Acta Inicio	10-mayo-2022	Empleos Ppto	5
Meses transcurridos	**2– a junio de 2022**	**Empleos Generados**	
Recursos Aprobados	**$ 79.977.015**	**Contrapartidas Ppto**	**5**
Recursos Solicitados en el mes	**$ 18.971.250**	**Contrapartidas Validadas**	0
Recursos Desembolsados en el mes	**$ 18.971.250**	**Mercadeo Eventos Ppto**	**5**
Recursos desembolsados acumulados	**$ 18.971.250**	**Ventas validadas**	**$ 0**
Porcentaje Ejecución	**% 23,7**	**Mercadeo Eventos Validados**	**0**
Ventas Ppto - $$	**$ 128.325.000**	**Visitas comerciales Ppto**	
Ventas a la Fecha - $$	**$ 0**	**Visitas comerciales Ejecutadas**	

A LA FECHA: Se mantiene constante contacto vía telefónica y WhatsApp

PRODUCCIÓN: En materia de producción la empresa está en proceso de adecuaciones y compra de maquinaria y equipo para la operación del poryecto.

CONTRAPARTIDAS: A la fecha la emprendedora no ha realizado contrapartidas, se tiene proyectado en los próximos meses realizar eventos para ir dando cumplimiento a este indicador y así llegar a cumplir al 100% el indicador.

LABORAL: en este momento la empresa aún no ha contratado empleados, está en el proceso de legalizar los documentos para contratación del contador.

VENTAS: Para este mes la empresa no presenta ventas.

OBSERVACIONES GENERALES

La empresa va en un proceso de ejecucion normal, la emprendeodora manifiesta que ya esta realizando las averigauciones para la compra de plantulas y poder hacer siembra apenas termine adecuaciones.

CONCLUSIONES

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Cargar documentos en plataforma	Emprendedor	

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.